Bienvenidos al IRC
Information Resource Center, Buenos Aires
Septiembre 2005

Cómo localizar información sobre campañas publicitarias de bien público

Nuestro Information Resource Center (IRC), perteneciente a la Sección Informativa y Cultural de la Embajada de Estados Unidos, tiene como objetivo contribuir a las relaciones bilaterales entre los Estados Unidos y la Argentina, mediante la provisión de información sobre legislación y políticas del gobierno norteamericano, economía, derecho, educación cívica, temas sociales, etc., a instituciones gubernamentales y no gubernamentales, medios de prensa, profesores y estudiantes universitarios, y profesionales especializados en estos temas.

Queremos aprovechar la oportunidad que nos brinda la visita de Brett Pierce, productor y educador, para presentarle un panorama de las mejores fuentes de información sobre campañas publicitarias de bien público en los Estados Unidos.

En Internet

Public Service Advertising Research Center
Goodwill Communications
Una biblioteca virtual de materiales sobre campañas de bien público. Incluye artículos, historias de casos, links a instituciones de interés, información sobre medios, reuniones, premios, etc.
http://www.psaresearch.com/

Ad Council
El Ad Council es una organización privada sin fines de lucro que organiza el trabajo voluntario de gente talentosa de la comunicación y la publicidad, la infraestructura de los medios, y los recursos de las comunidades de negocios y del tercer sector para transmitir mensajes de gran importancia al público de los Estados Unidos. El sitio incluye información sobre campañas, material para organizaciones sin fines de lucro, documentos de investigación, etc.
http://www.adcouncil.org/

Cause Communications
Cause Communications, una organización sin fines de lucro, fue creada para ayudar a otras organizaciones a manejarse en el mundo de las comunicaciones utilizando las mismas herramientas de marketing que las compañías del Fortune 500.
http://www.causecommunications.org

The Communication Innitiative

The Communication Innitiative es un emprendimiento conjunto de organizaciones para el desarrollo que busca apoyar el avance en la efectividad y la escala de las comunicaciones para el desarrollo internacional. Su estrategia incluye la provisión en tiempo real de información sobre comunicación y desarrollo, así como el establecimiento de lazos entre gente dedicada a la comunicación y la promoción del pensamiento estratégico sobre temas de comunicación y desarrollo.

http://www.comminit.com/

Versión en español: **http://www.comminit.com/la/**

Strategic Communications in the digital age

Benton Foundation

La Benton Foundation busca expandir el uso de nuevos medios de comunicación por parte del sector sin fines de lucro. Su programa en Communications Capacity Building (CCB) se ocupa específicamente de ayudar a las organizaciones sin fines de lucro a aumentar el impacto de su trabajo a través de un uso más efectivo de las tecnologías de la comunicación y los medios digitales.

http://www.benton.org/publibrary/practice/Toolkit/home.html

FrameWorks Institute

La misión del FrameWorks Institute es ayudar al mejoramiento de la comunicación en el sector de las organizaciones sin fines de lucro, mediante la identificación, interpretación y modelado de investigación académica relevante para formar el discurso público sobre los problemas sociales.

http://www.frameworksinstitute.org/

Documentos de interés

Public Service advertising that changed a nation
http://www.adcouncil.org/pdf/adweek_report_2004.pdf

Public Service Advertising Research Insights: Understanding the Audience
http://adcouncil.org/pdf/audiencesegmentation_research.pdf

Engaging the Next Generation: How Nonprofits Can Reach Young Adults
http://www.adcouncil.org/pdf/engaging_the_next_gen.pdf

Communications Toolkit About Public Service Announcements: Five Easy Steps To Get Your Message On the Air For Free!
Sister Cities International
http://www.sister-cities.org/www/ToolkitsGuides/pdf/AboutPSA.pdf#search='public%20service%20advertising'

Why Bad Ads Happen to Good Causes
Siete “Principios para publicidad gráfica” que pueden ayudar a cualquier organización sin fines de lucro a competir más efectivamente en un mercado de ideas cada vez más saturado.
http://www.agoodmanonline.com/bad_ads_good_causes/index.html

Communications Toolkit—a guide to navigating communications for the nonprofit world
Cause Communication
Basado en investigaciones cuantitativas y cualitativas realizadas entre directores, comunicadores, y personal de organizaciones sin fines de lucro.
http://www.causecommunications.org/CC/CC_news06_1.html

Public Communication Campaign Evaluation: An Environmental Scan Of Challenges, Criticisms, Practice, And Opportunities
J. Coffman, Harvard Family Research Project.
http://www.mediaevaluationproject.org/HFRP.pdf

This Just In: 10 Lessons from Two Decades of Public Interest Communications
Fenton Communications
http://www.fenton.com/pages/5_resources/pdf/ThisJustIn.pdf

Now Hear This
Fenton Communications
Una aproximación a las campañas de promoción de causas
http://www.fenton.com/pages/5_resources/nowhearthis.htm

Communications for Social Good
Susan Nall Bales and Franklin D. Gilliam, Jr.
Foundation Center
Una guía a través de los aspectos principales de una campaña de comunicación.
http://www.fdncenter.org/for_grantmakers/practice_matters/practicematters_08_paper.pdf

En publicaciones periódicas

Más allá de la información que se encuentra disponible en Internet, el IRC cuenta con acceso a bases de datos que ofrecen el texto completo de más de 10.000 publicaciones periódicas. Estos son, por ejemplo, algunos artículos sobre campañas publicitarias de bien público incluidos en nuestras bases de datos:

Heim, Sarah J.
Ads against AIDS. En Adweek, Vol. 44, Iss. 7 (Feb 17, 2003)

McDonough, John
Ad council at 60--facing a crossroads. En Advertising Age, Vol. 73 Issue 17, (April 29, 2002)

Media giant and foundation team up to fight HIV/AIDS. By: Tannen, Terrell. Lancet, 4/26/2003, Vol. 361 Issue 9367, p1440, 2p

Morgan, Susan E. et al.
Associations Between Message Features and Subjective Evaluations of the Sensation Value of Antidrug Public Service Announcements. En Journal of Communication, Vol. 53, Iss. 3 (Sep 1, 2003)

Music Education Campaign Breaks Through Fortress Of Celebrity. En PR News (March 17, 2003)

Parpis, Eleftheria
A Shared Legacy. En Adweek, Vol. 45, Iss. 24 (June 14, 2004)

Pitching PSAs: It Takes A Lot More Than a Good Cause. En PR News (June 23, 2003)

Stone, Alec
Evolution of a Nonprofit. En Campaigns & Elections, Vol. 22 Issue 5 (July 2001)

En libros

El IRC cuenta con una colección de 2.500 volúmenes sobre los Estados Unidos, particularmente en las áreas de gobierno, derecho, economía, problemas sociales, etc. Algunos títulos que pueden consultarse en temas relacionados con campañas publicitarias de bien público son:

Fitch, Brad
Media relations handbook for agencies, associations, nonprofits and congress. Alexandria : Capitol.Net, c2004.

Media advocacy and publi health : power for prevention / Lawrence Wallack… [et al.] Newbury Park : SAGE, c1993.

The nonprofit handbook : management-edited by Tracy Daniel Connors. 2nd ed. New York : Wiley, c1997.

Como realizar consultas en el IRC

Si desea consultar los libros, revistas o bases de datos disponibles en el IRC, o necesita asistencia para localizar información sobre Estados Unidos en Internet, no tiene más que comunicarse con nosotros. Los servicios del IRC están destinados a instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, investigadores, medios de prensa, docentes y estudiantes universitarios, y son totalmente gratuitos. El IRC funciona en Av. Colombia 4300, dentro del edificio de la Embajada de los Estados Unidos, en el horario de lunes a viernes de 9:00 a 17:30 hs. El acceso es con cita previa, que puede solicitarse al teléfono 5777-4380.

Para las personas que residen en el interior del país, el IRC recibe y responde consultas por correo electrónico, teléfono, fax o correo postal.

Information Resource Center
American Embassy
Av. Colombia 4300 (C1425GMN) Buenos Aires
Tel 5777-4380 Fax 5777-4236
http://usembassy.state.gov/buenosaires
E-mail BuenosAiresIRC@state.gov